

Giardina 2025

## Eine blühende Zukunft für Gärten, Balkone und Terrassen

Zürich, 11. März 2025 - Vom 12. bis 16. März 2025 wird die Messe Zürich erneut zur eindrucksvollen Bühne für die Welt der Garten-, Balkon- und Terrassengestaltung. Die Giardina, als eine der führenden Indoor-Gartenveranstaltungen Europas, präsentiert wegweisende Trends und innovative Lösungen der grünen Branche. Unter dem Leitthema "Blühende Zukunft" vereint die diesjährige Ausgabe ästhetische Gestaltung mit Nachhaltigkeit und Biodiversität. Besucherinnen und Besucher erleben hautnah, wie florale Meisterwerke und zukunftsweisende Konzepte zu einer harmonischen Einheit verschmelzen.



*Mastergarten «hier will ich bleiben» – Egli Grün AG*

## **Gärten als Brücke in die Zukunft**

Die Zukunft der Gartengestaltung ist nachhaltig, lebendig und voller Leben. Die diesjährigen Aussteller zeigen auf beeindruckende Weise, wie sich moderne Gärten mit ökologischer Verantwortung verbinden lassen. Egli Grün, Winkler Richard Naturgärten, Sager Brunnen und Skulpturen sowie viele weitere Experten präsentieren anhand von 1:1 Beispielen, wie ein blühender Garten die Kernelemente des Leitthemas integriert. Ihre Werke stehen exemplarisch für die hohe Handwerkskunst im Gartenbau und demonstrieren die Verschmelzung von Funktionalität, natürlicher Vielfalt und ästhetischer Raffinesse.

Einen besonderen Akzent setzt VEG and the City mit einem urbanen Garten, der im Stil einer Silent-Disco inszeniert wird. Hier trifft urbane Gartenkultur auf ein innovatives Konzept, das Pflanzen und Menschen auf neue Weise verbindet.

## **Die Giardina als zentraler Treffpunkt der Branche**

Die Giardina 2025 ist weit mehr als eine Ausstellung – sie ist der führende Treffpunkt für die gesamte Gartenbranche. Führende Unternehmen, innovative Start-ups und kreative Köpfe kommen zusammen, um aktuelle Entwicklungen zu präsentieren und die Zukunft der Aussenraumgestaltung zu diskutieren. Die Veranstaltung bietet eine unvergleichliche Gelegenheit, um sich über neue Materialien, Techniken und Gestaltungskonzepte zu informieren und wertvolle Netzwerke zu pflegen.

## **Bildung im Forum**

Die Giardina ist nicht nur Schauplatz für Ästhetik und Gartenkunst, sondern auch eine bedeutende Plattform für Weiterbildung. Im Forum finden Vorträge und Podiumsdiskussionen zu Themen wie Biodiversität, nachhaltige Gartengestaltung, Selbstversorgungsprojekte und die Förderung grüner Siedlungen statt. Renommierte Speaker berichten aus erster Hand über ihre Erfahrungen und vermitteln wertvolle Erkenntnisse, die zur Gestaltung einer grünen und nachhaltigen Zukunft beitragen.

## **Gärten für alle Sinne – ein Erlebnis der besonderen Art**

Die diesjährige Ausgabe der Giardina macht eindrucksvoll erlebbar, wie Gärten als Orte der Entspannung, der Begegnung und des Staunens funktionieren. Farbenfrohe Pflanzen, betörende Düfte und inspirierende Arrangements laden zum Verweilen ein und zeigen, dass nachhaltige Gartenkunst nicht nur einen positiven Beitrag zur Umwelt leistet, sondern auch tief berühren kann.

## **Termin und Öffnungszeiten**

Die Giardina 2025 findet vom **12. bis 16. März 2025** in der **Messe Zürich** statt.

- Mittwoch & Donnerstag: 09:00 – 19:00 Uhr
- Freitag: 09:00 – 22:00 Uhr
- Samstag & Sonntag: 09:00 – 18:00 Uhr

Erleben Sie auf der Giardina 2025, wie eine **blühende Zukunft** gestaltet wird – nachhaltig, lebendig und voller innovativer Ideen!

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Im [Medienbereich](#) finden Sie zusätzliche Informationen zur Giardina 2025.

---

### Starke Partner

Die Giardina wird unterstützt durch JardinSuisse, HEV, SonntagsZeitung, SBB RailAway, handwerker.ch und Quickline.

---

### Medienkontakte

Adriatik Salihi  
Marketing & Communication Specialist  
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG  
[adriatik.salihi@messe.ch](mailto:adriatik.salihi@messe.ch)

Sandra Strickler  
Managing Partner  
PRfact AG  
[sandra.strickler@prfact.ch](mailto:sandra.strickler@prfact.ch)

---

### Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m<sup>2</sup> neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 12. bis 16. März 2025 / Messe Zürich [www.giardina.ch](http://www.giardina.ch)

### Über die MCH Group

MCH Group - Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: [www.mch-group.com](http://www.mch-group.com).

---