

Giardina 2025: In zwei Wochen startet Europas einzigartige Indoor-Gartenveranstaltung!

Zürich, 26. Februar 2025 – In zwei Wochen ist es so weit: Die Giardina 2025 öffnet vom 12. bis 16. März in der Messe Zürich ihre Tore. Unter dem Leitthema "Blühende Zukunft" präsentiert Europas führende Indoor-Veranstaltung für Gartenliebhaber innovative Konzepte, nachhaltige Trends und beeindruckende Inszenierungen. Die Ausstellung verbindet in diesem Jahr ästhetische Gartenkunst mit zukunftsweisender Nachhaltigkeit. Besucherinnen und Besucher erwartet eine einzigartige Schau, die zeigt, wie grüne Aussenräume sowohl visuell beeindrucken, als auch wertvolle Lebensräume für Flora und Fauna schaffen.



Ein Projekt umgesetzt vom Giardina 2025 Aussteller aus Leidenschaft

Höhepunkte: Einzigartige Gartenprojekte der Aussteller

Ein zentrales Highlight der Giardina 2025 sind die eindrucksvollen Schaugärten, die von führenden Unternehmen der Branche gestaltet werden. Jedes Projekt interpretiert auf seine Weise das Leitthema "*Blühende Zukunft*" und zeigt, wie nachhaltige Gartengestaltung langfristig Lebensqualität erhöhen kann.

- **Sager Brunnen und Skulpturen AG** zeigt mit "Planschen in Omas Garten" eine nostalgische Oase. Das Konzept vereint grosse, schattenspendende Bäume mit romantischen Wasserelementen, darunter ein imposanter Badebrunnen aus Kalkstein, der durch seine natürliche Patina beeindruckt. Historische Brunnenringe dienen als Sandkasten und ergänzen das Bild eines liebevoll gestalteten Rückzugsorts.

- **VEG and the City** sorgt mit "Summer in the City" für urbanes Gartenflair und lädt zu einer einzigartigen Silent Disco mitten im Grün ein. Besucherinnen und Besucher können sich von nachhaltigen Gestaltungsideen für Balkone und Terrassen inspirieren lassen. Die gezeigten Konzepte setzen auf eine naturnahe Bepflanzung und stilvolle Elemente, die Stadtleben und Natur harmonisch verbinden.
- **Alhena Bepflanzungssysteme** zeigt mit "Nature on the Upper Level" einen visionären Terrassengarten. Innovative Bepflanzungssysteme aus Edelstahl und Aluminium sorgen für eine langlebige und nachhaltige Gestaltung. Naturnahe Elemente wie Insektenhotels, Vogelnester und Totholz fördern die Biodiversität, während blühende Pflanzen und kunstvolle Bonsai für optische Highlights sorgen.
- **Bärlocher Steinbruch und Steinhauerei AG** beeindruckt mit einer Kombination aus massiven Natursteinelementen und modernen Pflanzgefäßen. Eine imposante Mauer aus Rorschacher Sandstein, ein 15 Tonnen schwerer Bar-Block und ein 8 Tonnen schwerer Brunnen setzen beeindruckende Akzente. Eine 12 Meter lange Sitzbank aus Stein lädt zum Verweilen ein. Zudem werden erstmals neue Pflanztöpfe aus Glasfaserbeton präsentiert, die in Zusammenarbeit mit einem renommierten Designstudio entwickelt wurden.



Ein Style-Stand umgesetzt an der Giardina 2024 vom Aussteller CREABETON AG

Giardina-Forum: Wissen aus erster Hand

Im Giardina-Forum erwarten die Besucherinnen und Besucher spannende Vorträge und Podiumsdiskussionen. Renommiertere Expertinnen und Experten teilen ihr Wissen über nachhaltige Stadtbegrünung, Biodiversität und innovative Pflanzenschutzmethoden. Themen wie "Ökologisch wertvolle Lebensräume in der Stadt Zürich" oder "Der Mehrwert von Biodiversität im Siedlungsraum" beleuchten aktuellen Herausforderungen und Chancen. Die Vorträge sind kostenlos und ohne Anmeldung zugänglich.

Workshops: Kreativität zum Mitnehmen

Die Giardina 2025 bietet nicht nur Inspiration, sondern auch die Möglichkeit, selbst kreativ zu werden. In verschiedenen Workshops können Besucherinnen und Besucher handwerklich tätig werden, eigene Kreationen erschaffen und wertvolle Techniken aus der Gartenkunst erlernen. Ob traditionelle Gestaltungsmethoden oder moderne Konzepte – hier ist für jede und jeden etwas dabei. Die Teilnehmenden können unter professioneller Anleitung einzigartige Werke schaffen und direkt mit nach Hause nehmen.

Im **Ikebana-Crashkurs** lernen Interessierte die Kunst des japanischen Blumenarrangements kennen und gestalten ihr eigenes Gesteck. Der **Greengap-Workshop** bietet die Möglichkeit, ein individuelles Greengap Mini zu kreieren – ein lebendiges Pflanzenbild für die Wand. Wer sich für traditionelle Gestaltungstechniken interessiert, kann im **Kokedama-Workshop** die Technik des Moosbindens erlernen und eigene Kokedamas anfertigen.

Giardina 2025: Mehr als eine Messe

Die Giardina ist, weit mehr als eine Ausstellung – sie ist eine Inspirationsquelle und ein wichtiger Branchentreffpunkt. Sie bietet Gartenbegeisterten und Fachleuten eine Plattform für den Austausch, verbindet Wissen mit kreativer Gestaltung und präsentiert innovative Lösungen für nachhaltige Gartengestaltung. Jedes Projekt und jede Präsentation tragen dazu bei, die Vision einer "*Blühenden Zukunft*" mit Leben zu füllen.

Weitere Informationen zur Giardina 2025 und dem detaillierten Vortragsprogramm sind auf der offiziellen Website giardina.ch verfügbar.

Starke Partner

Die Giardina wird unterstützt durch JardinSuisse, HEV, SonntagsZeitung, SBB RailAway, handwerker.ch und Quickline.

Medienkontakte

Adriatik Salihi
Marketing & Communication Specialist
MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
adriatik.salihi@messe.ch

Sandra Strickler
Managing Partner
PRfact AG
sandra.strickler@prfact.ch

Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 12. bis 16. März 2025 / Messe Zürich www.giardina.ch

Über die MCH Group

MCH Group - Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: www.mch-group.com.