



Gi LEBEN  
IM  
GARTEN  
ar  
di 12.-16. MÄRZ  
MESSE  
ZÜRICH  
25 na

Ausstellerinformationen

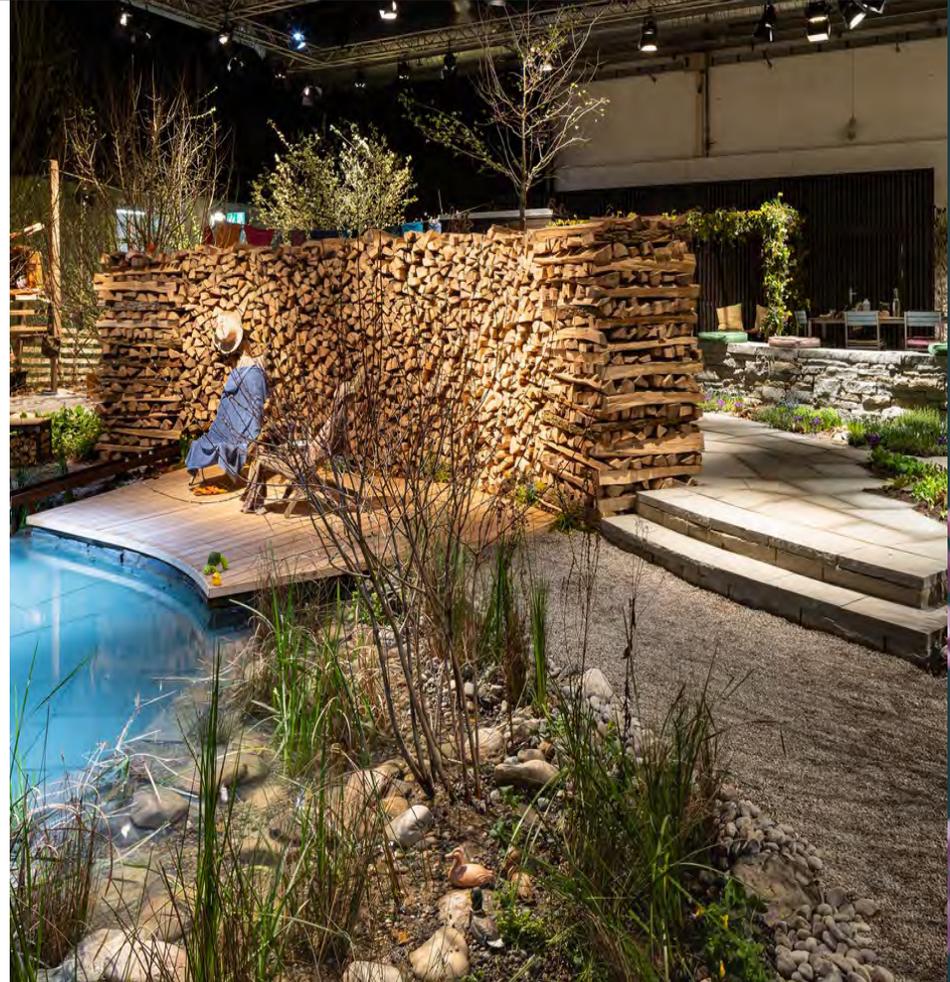
# Giardina 2025

Auf Europas einzigartiger Veranstaltung für das Leben im Garten, treffen sich führende Anbieter der Branche unter einem Dach. Die Giardina zieht jährlich bis über 60.000 Besucherinnen und Besucher an – eine kaufkräftige Kundschaft, die Ihre Produkte und Dienstleistungen zu schätzen weiss.

Eine Teilnahme an der Giardina bietet die einzigartige Möglichkeit zum persönlichen Dialog mit Kunden, Verbänden und Schulen, aber auch Mitbewerber, Partner und Lieferanten.

Setzen Sie ihr Produkt kreativ in Szene:

- Schaugärten in beeindruckenden Grössen von 20 bis hin zu über 400 m<sup>2</sup>
- Produkt- und Dienstleistungspräsentationen im Style- und Market-Bereich

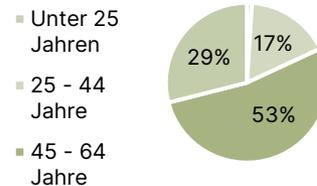


# Zahlen, die überzeugen

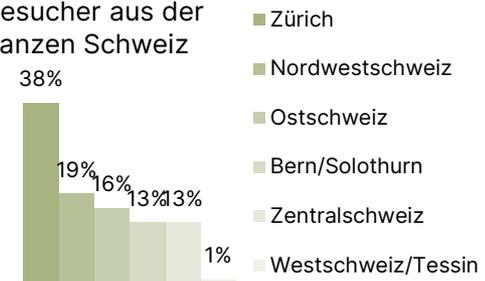
## Giardina 2024

- 64'000 Besucher, davon
  - seit Jahren eine stabile Quote von über 60% Eigenheimbesitzer
  - 85% Privatbesucher, 15% Fachbesucher
  - Hoher Frauenanteil (60% der Besucher)
  - pro Durchführung zählen wir 20'000 Erstbesucher
- Kaufkräftige Besucher mit starker Investitionsabsicht
  - 51% der Besucher haben auf der Giardina etwas gekauft oder bestellt
  - 34% der Besucher planen eine Investition aufgrund des Giardina-Besuchs
- einzigartiges Potenzial zur Pflege bestehender Kunden und Generierung von neuen Leads
- hohe Zielgruppenerreichung ohne Streuverlust
  - 69% der Besucher haben einen Garten

### Altersgruppen



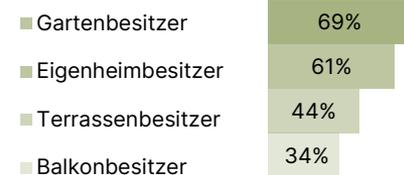
### Besucher aus der ganzen Schweiz



### Investitionsabsichten

Investitionsabsichten	Besucher (%)	Total an Investitionen
Bis CHF 1'000.-	16%	CHF 10.25 Mio.
Bis CHF 5'000.-	9%	CHF 28.8 Mio.
Bis CHF 10'000.-	4%	CHF 25.6 Mio.
Über CHF 10'000	4%	Über CHF 25.7 Mio.

### Wohneigentum der Besucher\*



*\*Rund 67.5% aller Mietwohnungen, Einfamilienhäuser und Eigentumswohnungen gehören Privatpersonen (HEV 2022)*

# Giardina Persona



## Vorlieben / Interessen:

- Gestaltet ihre Freizeit aktiv nach ihren Bedürfnissen: Aktivitäten in der Natur, wandern, reisen, Shopping, Pilates/Yoga, körper- und gesundheitsbewusst
- Gepflegte, kultivierte Erscheinung, sozial gut vernetzt, liest Hochglanzzeitschriften
- Mag qualitativ hochwertige Produkte: Food, Einrichtung, Kleidung

# Giardina Benefits für Ihr Unternehmen

**Teilnahme an Europas einzigartiger Indoor-Gartenveranstaltung:** Seien Sie Teil einer einzigartigen Veranstaltung, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem inspirierenden Umfeld präsentiert und Ihnen die Möglichkeit bietet, Ihr Fachwissen und handwerkliches Können zu demonstrieren.

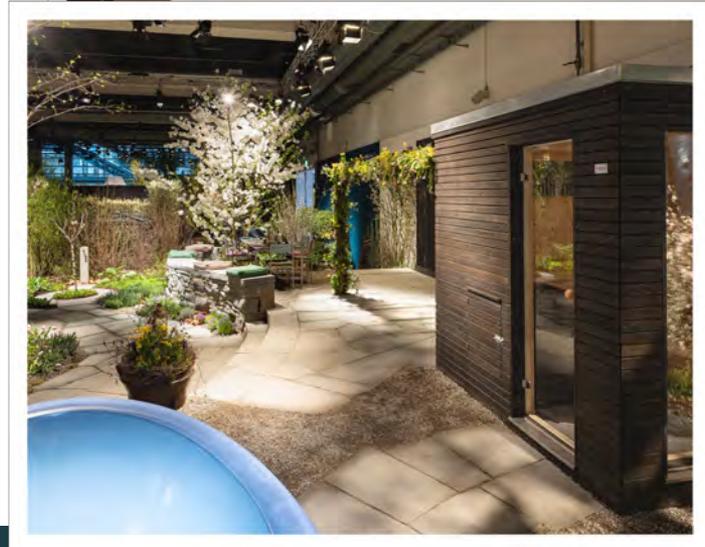
- **Breites und kaufkräftiges Publikum:** direkter Zugang zur Zielgruppe ohne grossen Streuverlust. Pro Durchführung haben wir je ca. 30% Erstbesucher, so erreichen Sie jedes Jahr neue Personen.
- **Einzigartiges Instrument zur persönlichen Produkt- oder Dienstleistungspräsentation im Marktumfeld**
- **Grosse PR- und Werbewirkung:** Die Giardina bietet Ihnen eine herausragende Medienpräsenz durch Medienarbeit wie Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und Sonderausgaben in Publikumsmedien.
- **Starke Social-Media-Präsenz:** Profitieren Sie von der Social-Media-Präsenz der Giardina auf Kanälen wie Instagram, Facebook und LinkedIn, um Ihre Marke einem breiten Publikum zu präsentieren und Ihre Reichweite zu erhöhen.



# Giardina Benefits für Ihr Unternehmen

- **Digitale Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung**
- **Branchentreffpunkt:** nutzen Sie die Möglichkeit für einen persönlichen Dialog mit Marktpartnern, Mitbewerbern, Partnern, Kunden, Lieferanten, Verbänden und Schulen/Bildung vor Ort in Ergänzung zu digitalen Plattformen
- **Zusätzliche Kommunikationskraft und Imageförderung durch gemeinsamen Branchenauftritt**
- **Exakte Durchplanung:** Von Aufbau bis Abbau - profitieren Sie von einer exakt durchgeplanten Organisation mit qualifizierten Bauleiter, damit Ihr Messestand reibungslos funktioniert und Sie sich ganz auf Ihre Kunden konzentrieren können.
- **Innenwirkung:** Als Team auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten kann die Zusammenarbeit und die Motivation innerhalb eines Unternehmens fördern

**Eine Teilnahme an Europas einzigartiger Indoor-Gartenveranstaltung lohnt sich!**



# Giardina Bereiche

Die Giardina ist in drei charakteristische Bereiche eingeteilt:

## **Schaugärten (ab 20m<sup>2</sup>)**

Die Gärten sind in vier Kategorien eingeteilt und themengebunden. Sie bestimmen die Trends der Gartensaison maßgeblich mit. Nutzen Sie dieses Potenzial und setzen Sie das Leben im Garten genau so um, wie Sie sich potenziellen Kunden zeigen wollen.

## **Style-Stände**

Dies sind stilvoll inszenierte Produktstände und einladende Manufakturpräsentationen. Präsentieren Sie die neuesten Trends und Produkte für Haus und Garten, von exklusiven Möbeln bis hin zu dekorativen Accessoires.

## **Market**

Giardina Market überzeugt mit einem publikumswirksamen Produktemix: eine breite Auswahl an Gartenmöbeln, Pflanzen, Blumen, Gartenwerkzeugen und vielem mehr für die individuelle Garten- und Wohnraumgestaltung.

# Preise 2025 (exkl. MwSt.)

Bereich	Frühbucherpreise bis 30.06.24	Preise Ab 1.07.24
Giardina Style oder Market (min. 10 m2)	CHF 268.- / m2	CHF 278.- / m2
Mastergarten (ab 200 m2)	CHF 165.- / m2	CHF 175.- / m2
Showgarten (70 m2 – 200 m2 )	CHF 165.- / m2	CHF 175.- / m2
Ideengarten (20 m2 – 50 m2)	CHF 165.- / m2	CHF 175.- / m2
<b>NEU:</b> Kleingärten – Einsteigerkomplettpaket (20 m2)	Ab CHF 13'500	Ab CHF 13'500
Pflanzenverkauf	CHF 195.- / m2	CHF 205.- / m2
<b>Zuschläge für offene Seiten:</b> 2 Seiten offen +18% 3 Seiten offen +20% 4 Seiten offen +22% Keine Zuschläge für Flächen über 100 m2	<b>MitAusstellergebühr:</b> CHF 1'350.-	<b>Obligatorisches Mediengrundpaket:</b> CHF 880.-

# Giardina Schaugärten

Schaugärten-Oase auf der Giardina! Unsere Schaugärten erstrecken sich in Größen von 20 bis über 400 m<sup>2</sup> und präsentieren eine Vielfalt an kreativen Konzepten und gestalterischen Ideen für sämtliche Gartenliebhaber.

**Mastergarten: ab 200 m<sup>2</sup>**

**Showgarten: 70 bis 200 m<sup>2</sup>**

**Ideengarten: 20 bis 50 m<sup>2</sup>**

**NEU: Kleingarten: 20 m<sup>2</sup>**

Von intimen Rückzugsorten bis hin zu atemberaubenden Landschaften bieten unsere Schaugärten eine Fülle von Ideen und Inspirationen für jeden Gartenliebhaber. Neueste Trends und Designs, die von führenden Experten der Branche präsentiert werden, bieten Inspiration für persönliche Wohlfühloase im Aussenbereich. Die Schaugärten der Giardina sind nicht nur Orte der Bewunderung, sondern auch Quellen praktischer Tipps und Tricks, um Gärten, Balkone oder Terrassen in echten Hingucker zu verwandeln. Seien auch Sie mit Ihrem Unternehmen Teil dieser grünen Welt.

# NEU: Kategorie Kleingärten

Kleine Räume, grosse Träume –  
Entdecken Sie die Welt der Kleingärten  
an der Giardina 2025.

Wir möchten es mehr Gartenbauern  
ermöglichen, an der Giardina teilnehmen  
zu können. Aus diesem Grund entstand  
nun das Einsteigerpaket für Gartenbauer.

- Das Einsteigerpaket ist ideal für  
Ersteinsteilnehmer der Giardina oder  
Kleinunternehmen
- Standfläche von 4m x 5m (total 20 m<sup>2</sup>)
- Beinhaltet: Standfläche (20 m<sup>2</sup>),  
Gemeinschaftsfläche (40 m<sup>2</sup>),  
Grundbeleuchtung, Stromanschluss,  
Wasseranschluss, Medienpaket

**Preis ab CHF 13'500.- (exkl. MwSt)**

Für mehr Informationen wenden Sie sich  
an Katja Brun: [Katja.brun@giardina.ch](mailto:Katja.brun@giardina.ch)  
Tel. +41 58 206 51 14



# Beispiel Ideengarten 2024

In der fesselnden Präsentation von Simon Rüegg Landschaftsarchitektur wurde das Konzept "Wirkstätte" vorgestellt. Diese Idee vereinte die verschiedenen Elemente von Architektur, Design, Licht, Gartenbau und Kunst zu einem harmonischen Ganzen und schuf eine inspirierende Umgebung.

Das Herzstück dieser Präsentation war die Darstellung eines stilisierten Ateliers mitten im Wald. Hier konnten Besucher eintauchen und sich vorstellen, wie Menschen gemeinsam Ideen für einzigartige Gärten und grüne Freiräume entwickelten und vorantrieben. Jeder Schritt durch dieses virtuelle Atelier war eine Reise der Kreativität und Innovation.



# Beispiel Showgarten 2024

In der Präsentation von Gartist wurde ein Garten mit dem Titel "Berührung" vorgestellt, der als multifunktionaler Treffpunkt konzipiert war, der sich zum Arbeiten, Genießen oder zur Selbstversorgung eignete. Auf verschiedenen Ebenen interagierten Mensch, Natur und Kultur und formten gemeinsam ein harmonisches Gesamtbild. Als Highlight wurde die "Homefarm" präsentiert, der kleinste Bauernhof der Welt.

Besucher konnten erleben, wie dieser einzigartige Garten nicht nur ästhetische Schönheit bot, sondern auch praktische Lösungen für die Herausforderungen des modernen Lebens präsentierte. Die Ausstellung von Gartist war auch ein Anstoss für neue Ideen und Denkweisen im Bereich des Gartendesigns und der nachhaltigen Lebensweise.



# Beispiel Mastergarten 2024

Im "Lost Garden" von Kobel Gartengestaltung AG entstand eine zauberhafte Welt voller Fantasie und Entdeckungen. Das Herzstück dieses bezaubernden Gartens bildete ein majestätischer 100-jähriger Ahorn, der mit seiner Pracht und Geschichte die Sinne berührte und die Vorstellungskraft beflügelte.

Besucher wurden dazu eingeladen, durch den Showgarten zu schlendern und in eine faszinierende Welt einzutauchen, in der jeder Schritt eine neue Überraschung barg. Die kunstvoll arrangierten Pflanzen konnten bewundert werden, während die moosbewachsenen Findlinge wie vergessene Schätze wirkten und Geschichten aus längst vergangenen Zeiten erzählten.



# Giardina Style-Stände

## Inszenierte Ausstellungs- und Verkaufsstände

Stilvoll inszenierte Produktstände  
und einladende Manufakturpräsentationen  
prägen das einzigartige, edle  
Erscheinungsbild des Giardina Style.

### Themenbereiche:

- Garten
- Terrasse
- Balkongarten / Kleinterrasse
- Grill & Outdoorküchen
- Living: Möbel, Gefässe, Accessoires etc.
- Floristik / Pflanzen
- Handwerkskunst / Manufakturen





# Giardina Market

## Klassische Messestände

Giardina Market überzeugt mit einem publikumswirksamen Produktmix. Präsentieren Sie sich mit einem attraktiv gestalteten Stand .

## Themenbereiche:

- Bade- und Wasserwelt
- Beschattungen
- Floristik
- Gartengeräte und Werkzeuge
- Gartenliteratur und -information
- Gartenmobiliar
- Garten- und Pflanzencenter
- Gartentechnik
- Grills & Outdoorküchen
- Nebengebäude

# Giardina Opening

11.03.2025, 17:00 – 22:00 Uhr

Eröffnen Sie die Giardina zusammen mit uns im Rahmen des exklusiven Openings. Bis zu 3'000 geladene Gäste erleben am Abend des Medientags einen beeindruckenden Veranstaltungsauftritt in elegantem Ambiente.

- VIP-Kunden aller Aussteller & Partner
- High-End Klientel vor Ort
- Überschaubare Gruppe
- Exklusivität
- Networking Option
- Tickets nicht publik



# Giardina Friday

14.03.25, 17:00 – 22:00 Uhr

Nutzen Sie diesen Abend, um weitere Ihrer Kunden an die Giardina einzuladen und sie stilvoll zu empfangen. Der Giardina Friday wird mit speziellen Kommunikationsmassnahmen zusätzlich beworben.

- Jüngere Zielgruppe
- Abend-Event an der Giardina
- Attraktion für Influencer
- After-Work-Drinks
- Ladies-Night



# Giardina Medienpartnerschaften

Wir pflegen vielfältige Medienpartnerschaften, die die Giardina zu einem unvergesslichen Erlebnis machen und die Aussteller ins Rampenlicht rücken.

## **Sonderausgaben in der Sonntagszeitung**

Exklusive Sonderausgaben, in denen die Giardina und ausgewählte Aussteller prominent vorgestellt werden.

## **Inserate in Print- und Online-Medien**

Die Präsenz in führenden Print- und Online-Medien stellt sicher, dass die Giardina weitreichende Bekanntheit erlangt.

## **Ticketverlosungen**

Leserinnen und Leser werden durch aufregende Ticketverlosungen belohnt, die sie direkt zur Giardina führen.

## **Publireportagen**

Packende und informative Reportagen über die Veranstaltung und die Aussteller.

## **Bannerwerbung**

Die Bannerwerbung auf Websites und in Newslettern der Medien sorgt für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.

## **Social-Media-**

**Kooperationen:** Gemeinsam mit Medienpartnern wird eine maximale Reichweite in den sozialen Medien erzielt, um ein breites Publikum für die Giardina zu begeistern.

# Giardina Medienpartnerschaften

**SonntagsZeitung**

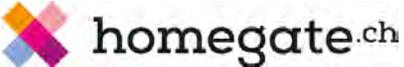


 Ringier

 ch media

*Schweizer*  
**LandLiebe**

**Immo** Scout24

 homegate.ch

**CALLWEY**

archithema

*Schweizer*  
**Garten**

 Etzel-Verlag AG

Verlag  
der **gartenbau**

# Giardina Reichweite – Digital

## Reichweite Social-Media

### Instagram

Bis zu 60'000 Konten

### Facebook

Bis zu 170'000 Konten

### Linkedin

Bis zu 40'000 Konten

## Reichweite Website

### Giardina Society

Über 11'500 registrierte User

## Reichweite Newsletter

### Giardina Abonnenten

Über 27'000 Empfänger



# Präsenz- und Werbemöglichkeiten

Mit unserer breiten Palette an sowohl Online- als auch Offline-Werbemöglichkeiten präsentieren Sie Ihre Marke gezielt und effektiv. Durch die Vielfalt der Werbeoptionen können Sie Ihre Botschaft an unterschiedliche Zielgruppen anpassen und Ihre Markenbekanntheit steigern. Von digitalen Anzeigen über soziale Medien bis hin zu traditionellen Plakatwerbungen vor Ort bietet die Giardina eine optimale Plattform, um Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken und potenzielle Kunden anzusprechen.

# Werbemöglichkeiten vor Ort

Werbung vor Ort an der Giardina bietet eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Marke vor über 60'000 Besuchern zu präsentieren. Erreichen Sie eine konzentrierte Zielgruppe direkt vor Ort und maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite.

Beispiele:

Pocketguide



Beispiel Pocketguide Giardina 2024 | Inserat Hunn Gartenmöbel

Plakatierungsmöglichkeiten



# Werbemöglichkeiten Digital

Unsere digitale Werbung bietet Ihnen eine umfassende Präsenz, die von Social Media bis hin zu Newslettern reicht. Mit einem crossmedialen Ansatz erreichen wir eine breite Zielgruppe und maximieren Ihre Reichweite. Entdecken Sie die Vorteile, Ihre Marke mit der digitalen Werbung der Giardina zu stärken.

Beispiele:

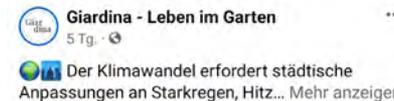
Umziehen und Fixkosten sparen

Wo lebt es sich wie teuer in der Schweiz? Mit dem iLocator-Fixkostenrechner von Homegate kannst du ganz einfach Wohngemeinden und Fixkosten vergleichen und erlebst so keine Überraschungen bei den Steuern.



Steuern sparen

Newsletter-Beitrag



Erwähnung auf Social-Media

# Werbemöglichkeiten Website

Die Giardina Society auf unserer Website bietet Ihnen eine Plattform, um ihre Präsenz zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen.

- Mit über 11'500 Mitgliedern bietet sie ein starkes Netzwerk.
- Unser automatisierter Newsletter-Versand garantiert eine regelmässige Kommunikation mit Öffnungsraten von über 55%.
- Die Plattform ermöglicht zudem die Lancierung neuer Produkte und die Gewinnung potenzieller Kunden. Direkte Kontaktaufnahme mit Interessenten erleichtert den Aufbau wertvoller Geschäftsbeziehungen.
- Treten Sie in Kontakt und ziehen Sie die Aufmerksamkeit von Besuchern auf sich, während sie sich auf Ihren Giardina-Besuch vorbereiten.



# Wichtige Informationen zur Teilnahme

- Empfohlener Anmeldetermin für Schaugärten und Style Bereich: bis 30.06.2024  
Damit Sie genug Zeit für Ihre Planung und Vorbereitung haben.
- Schaugärten und Stylestände müssen zwingend ein Standkonzept einreichen. Bei der Anmeldung sollte bereits ein Grobkonzept mitgeliefert werden.
- Wichtige Daten im Ablauf der Standplanung\*
  - Standkonzept einreichen spätestens bis: 30. August 2024
  - Platzierungsbeginn (bei eingereichtem Standkonzept): September 2024
  - Ticketing offen: Oktober 2024
  - Bestellfrist Dienstleistungen: Januar/Februar 2024

\*bei Anmeldung bis August 2024

# Stimmen von Aussteller 2024



Was Aussteller über die Giardina 2024 sagen:

- "Die Giardina ist ein fester Bestandteil unserer Präsenz im Markt und wird immer einen hohen Stellenwert bei uns und unseren Kunden genießen."
  - "Die schönste Messe der Schweiz (...)"
  - "TOP Organisation und sehr professionell"
  - "Ich bin glücklich, durfte ich dieses Jahr erstmals an der Giardina teilnehmen und Teil der Giardina Familie werden!"
  - "Ich lade jetzt schon alle zur nächsten Giardina ein!"
  - "Wir sind mit der Organisation, dem Verlauf und dem Resultat sehr zufrieden!"
- 

# Werden Sie Teil der Giardina 2025



Giardina – wo Europas einzigartige Indoor-Gartenveranstaltung auf einen hohen Standard an Exzellenz trifft. Hier geht es um mehr als nur um Pflanzen und Produkte – es geht darum, den Raum im Freien zu einem Ort der Schönheit und des Genusses zu machen.

Seien Sie Teil dieser aussergewöhnlichen Erfahrung und lassen Sie sich von der Giardina verzaubern.

Jetzt anmelden: [Anmeldeformular](#)

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr [Giardina Team](#)



# Ihr Giardina Kontakt



**Ajas Kulici**  
Sales Manager

+41 58 206 50 16  
[ajas.kulici@giardina.ch](mailto:ajas.kulici@giardina.ch)



**Katja Brun**  
Project Manager

+41 58 206 51 14  
[katja.brun@giardina.ch](mailto:katja.brun@giardina.ch)