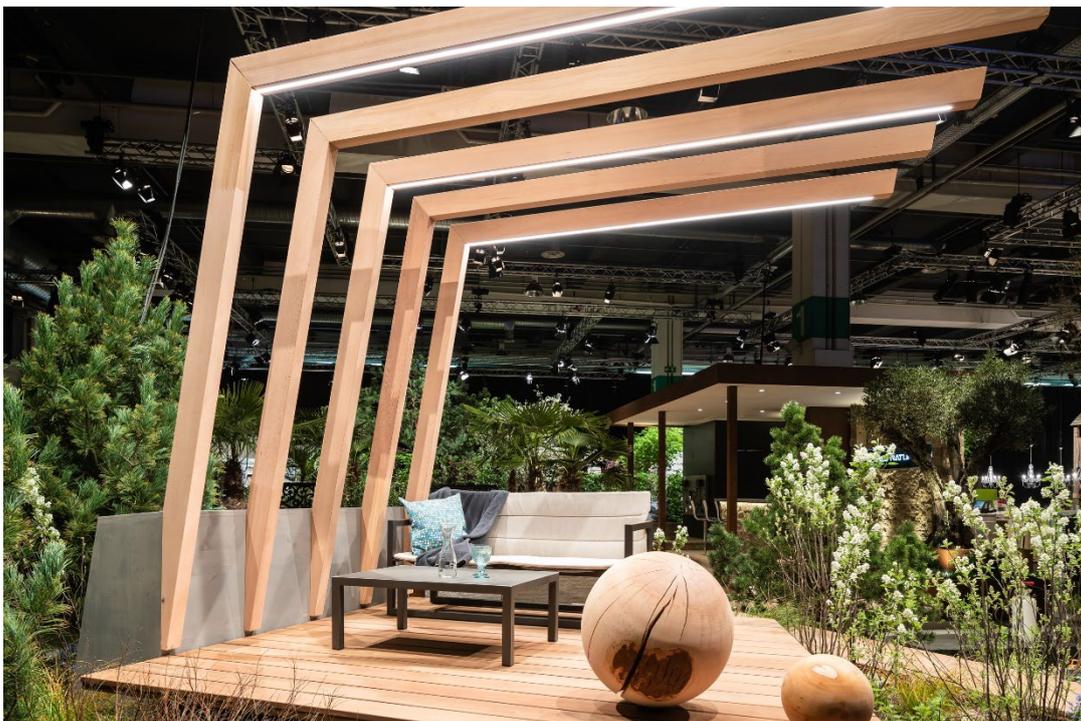


Giardina 2024 – Vorschau

Facettenreich und lebenswert – Wie ein vielschichtiger Garten den Wohnbereich vergrössert

Zürich, 28. November 2023. Vom 13. bis 17. März 2024 lädt die grösste internationale Indoor-Gartenausstellung in den Hallen der Messe Zürich zu einem europaweit einzigartigen Garteneignis ein. Die Giardina 2024 steht ganz im Zeichen einer facettenreichen Gestaltung von Gärten, Terrassen und Balkonen. Renommierete Gartenbauunternehmen präsentieren in imposanten Schaugärten ihre Ideen und Interpretationen des Leitthemas und demonstrieren, wie ein gekonnt und nachhaltig geplanter Aussenbereich den Wohnraum vergrössert.



GiardinaSTYLE - Ideengarten - Kleine Weite, Hartweg AG

Die Bedeutung des Gartens verändert sich stetig und reflektiert die Bedürfnisse der Gesellschaft. Während früher vielerorts eine einfache Rasenfläche das Bild dominierte, soll der Garten heute multifunktional sein: Er soll Raum bieten für Erholung und Ruhe, für den Ausgleich zum Alltag und für das Arbeiten von Zuhause, gleichzeitig jedoch auch als Spielzimmer genutzt werden oder eine Outdoorküche und einen Nutzgarten beinhalten. Er soll sich seinen Besitzerinnen und Besitzern flexibel anpassen und den Wohnbereich möglichst nahtlos vergrössern. Darüber hinaus soll er die Jahreszeiten mit ihren Farben, Gerüchen und Texturen erlebbar machen und alle Sinne ansprechen.

«Als Fachpartner der international bekannten Indoor-Messe Giardina präsentieren wir jedes Jahr die Fachkompetenz herausragender Mitgliedsbetriebe. Zu sehen an einem imposanten Stand in der Kategorie 'Sonderschau Garten'. An der Giardina 2024 legen wir den Fokus auf das Zukunftsthema der Gebäudebegrünung. Hierbei kooperieren wir mit der Schweizerischen Fachvereinigung Gebäudebegrünung SFG. Am Stand C10 in der Halle 1 zeigen wir, neben einem Einblick in die gärtnerischen Tätigkeitsfelder, vielseitige Ideen für die Dach- und Fassadenbegrünung», erklärt Dani Röllin, Projektleiter des offiziellen Partners JardinSuisse.

Gartengestalterinnen und Gartengestalter tragen die Verantwortung, diese vielfältigen Anforderungen zu erfüllen und zukunftsfähige, lebendige und nachhaltige Gärten zu gestalten, die nicht nur den individuellen Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden gerecht werden, sondern auch positiv zur Umwelt und Gesellschaft beitragen. Indem der Garten als multifunktionales, biodiverses und nachhaltiges Ökosystem begriffen wird, können Gartenbauunternehmen dazu beitragen, die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern und unseren Lebensraum im Einklang mit der Natur zu gestalten.

Bodenknappheit verlangt nach kreativen Lösungen

Angesichts der steigenden Liegenschafts- und Grundstückspreise und immer weniger zur Verfügung stehendem Bauland ist es entscheidend, dass jede Fläche optimal genutzt wird. Erfahrene Gartenbauerinnen und Gartenbauer verstehen es, unabhängig der Grösse des Grundstücks das Optimum herauszuholen und inspirierende Aussenbereiche zu erschaffen: «Die Giardina, als führende Gartenmesse, bietet uns die Gelegenheit, unsere Liebe und Passion der Gartengestaltung auszuleben. Wir möchten inspirieren und dazu beitragen, dass aus vernachlässigten, vergessenen Gartenecken und Grünflächen fantasievolle und künstlerische Gärten und grüne Oasen entstehen können. Die Giardina Besuchenden sollen dazu angeregt werden, in die Welt vergessener Gärten einzutauchen, neue Wege der Gartenkunst zu erkunden und kreative Orte der Entspannung und des Rückzugs zu entdecken», erklärt etwa Hansueli Kobel, Inhaber der Gartengestaltung AG.

Terrassen sowie jegliche Art von befestigtem Untergrund nachhaltig zu begrünen ist auch das Ziel von ALHENA: «Wir freuen uns, an der Giardina Messe 2024 teilzunehmen, um unser innovatives Bepflanzungssystem vorzustellen. Wir sehen in dieser Plattform die ideale Gelegenheit, die Zukunft des Gartenbaus zu prägen und unsere einzigartige Lösung zu präsentieren», sagen die beiden Gründer Aaron Dort und Samuel Güpfer.

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort

Neben den individuellen Vorstellungen der Auftraggeberinnen und den vorhandenen Platzverhältnissen, gilt das Augenmerk der Gartenbauer auch einem weiteren entscheidenden Thema: Die Nachhaltigkeit im Gartenbau gewinnt weiter an Bedeutung. In Anbetracht der Klimaveränderung spielen Grünflächen nachweislich eine entscheidende Rolle. Hitze kann durch sorgfältig gewählte Schattenspender wie Bäume und Grosssträucher gemindert werden. Der sorgsame Umgang mit Trinkwasser und die Nutzung von Regenwasser wird immer relevanter, genauso wie die Wahl von standortgerechten, einheimischen Pflanzen und der Einsatz von nachhaltigen Baumaterialien.

An der Giardina 2024 wird unter anderem auch «VEG and the City» ihr nachhaltiges Konzept präsentieren: «Die Giardina ist für 'VEG and the City' eine wunderbare Plattform, um unsere ganze

Angebotspalette im Urban Gardening einem grossen Publikum vorzustellen. Wir freuen uns darauf, dieses Jahr neben unserem Verkaufsstand auch facettenreiche live Stadt-Garten Beispiele auf einer grossen Fläche auszustellen. Ganz 'VEG and the City'-like zeigen wir Kreationen mit einem Fokus auf Biodiversität und klimagerechte Bepflanzung, für Biene, Blick und Bauch», so Gudrun Ongania, Geschäftsführerin und Gründerin.



Giardina 2023, Halle 4, Gianola & Hämmerli

Eine Fülle an Inspiration

Renommiertere und innovative Gartenbauunternehmen und Ausstellende wie Winkler Richard Naturgärten, Gartist, Kobel Gartengestaltung, STOBAG, Simon Rüegg und der Branchenverband JardinSuisse zeigen an der Giardina 2024 in 1:1 Gartenbeispielen auf, wie moderne und nachhaltige Gärten in der Realität aussehen können. Die facettenreichen Schaugärten und Ideengärten garantieren eine Fülle an Inspiration für den eigenen Garten, für die Terrasse und den Balkon.

Die Giardina 2024 findet vom 13. bis 17. März 2024 in der Messe Zürich statt. Öffnungszeiten mittwochs und donnerstags jeweils von 9 bis 19 Uhr, am Freitag bis 22 Uhr und am Wochenende von 9 bis 18 Uhr.

Die Highlights der Giardina 2024

- 30'000m² geballte Inspiration und eine aussergewöhnliche Auswahl an Produkten für das Leben im Garten
- Rund 300 Ausstellende aus 8 europäischen Ländern

- Vielseitige Schaugärten von bis zu 420m² zum Gartentrend «Facettenreich und lebenswert»
- Nationale und internationale Brands zeigen Neuheiten und aussergewöhnliche Objekte für das Leben im Garten
- Kunsthandwerkende aus der ganzen Schweiz präsentieren ihre Unikate
- Fokusthemen Urban Gardening, Vertikalbegrünung, Bodenknappheit, Hitzeminderung, Öko- Kreisläufe, Nachhaltigkeit und Biodiversität
- Interaktive Workshops und Referate

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Im [Medienbereich](#) finden Sie zusätzliche Informationen zur Giardina 2024.

Giardina – Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Die einzigartige Ausstellung bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 30'000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 13. Bis 17. März 2024 / Messe Zürich www.giardina.ch

MCH Group - Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen unter: www.mch-group.com
